

## Jo-In Paydaş Katılım Kılavuzu

Bu kılavuz, Türkiye'deki Jo-In pilot projesine hem yerel düzeyde ("Türkiye içi") ve hem de uluslararası düzeyde ("Türkiye dışı") katılan birçok paydaşla danışmaları yürütmek ve onların katılımını sağlamak için bir çerçeve sağlamak amacıyla geliştirildi. Bu kılavuz ilkeler 2004 yılında çizildi ve proje ilerledikçe güncellendi. En son güncellemeler, Haziran 2006'da yapıldı.

### I. Türkiye İçindeki Paydaşlar

JO-IN, Türk hazır giyim endüstrisinde, özellikle de İstanbul ve diğer büyük hazır giyim üretim bölgelerinde işçilerin çalışma koşulları ve endüstriyel ilişkiler üzerinde doğrudan sorumluluk ya da etki sahibi ve nüfuz sahibi olan grup ve örgütleri sürece katmayı amaçlamaktadır. Proje, işçi ya da işverenlerin doğrudan temsilcilerinin yanı sıra sivil toplum içinde önemli rol oynayan ve değişime katkıda bulunabilecek taraflarla da çalışmayı istemektedir.

JO-IN, aşağıdaki **paydaş kategorilerini** belirlemiştir:

- Endüstri örgütleri ve tedarikçiler
- Sendikalar ve işçiler
- STK'lar (çalışma hayatı ile bağlantılı, kadın ve mahalle örgütleri)
- Devlet kuruluşları ya da yarı devlet kuruluşları (Çalışma Genel Müdürlüğü, İş Teftiş Kurulu Başkanlığı, Uluslararası Çalışma Örgütü, Ticaret Odası vb.)

Benzer konuları çalışan uzmanlar, akademisyenler, danışmanlar, denetçiler, uluslararası kuruluşların veya diğer devletlerin yerel personeli, tümü de potansiyel olarak projeye önemli katkılarda bulunabilirler. Dolayısıyla bu kişi/kuruluşlara kesinlikle danışılabilir veya bu kişi/kuruluşlar hizmet sağlayıcı ya da kaynak kişi olarak sürece katılabilirler, fakat yukarıda belirtildiği anlamıyla paydaş olarak kabul edilmezler.

Projenin ilk aşamasında, Türkiye'deki ilgili paydaşlar belirlendi ve bir dizi danışma faaliyeti örgütlendi. Tam bir liste ve rapor, JOIN web sitesinde bulunabilir.

Bu listedeki kişiler:

1. İki ayda bir e-postayla güncellemeler alır (en fazla 2 sayfa, Türkçe ve İngilizce olarak)
2. Tüm, Jo-In Yönetim Kurulu toplantı **gündemini**, toplantı öncesi ve yönetim kurulu toplantılarında alınan **ana kararlara ve yapılan tartışmalara** ilişkin bir raporu toplantı sonrası alır (tutanaklardan alınılacak kısım).
3. Tüm, sonuçları daha da ileriye taşıyacak olan Yönetim Kurulu toplantılarından önce yılda iki kez yapılacak olan **JO-IN Paydaş ve Katılımcı Seminerleri'**ne katılım davetiyesi alır.
4. Tüm, **proje çıktı belgelerinin** taslağını alır ve tümünden geribildirimlerini yazmaları istenir.

Paydaşların, tüm bilgileri işleyebilmeleri ve geribildirimlerini hazırlayabilmeleri için yeterli zaman sağlanır.

**JO-IN Paydaş ve Katılımcı Semineri** tipik olarak aşağıdaki yapıya sahip olacaktır:

- a. Proje meseleleri üzerinde geribildirimde bulunma olanakları – ve Jo-In'in yapacağı sunumlar.
- b. Farklı paydaş grupları arasında, yaptıkları geribildirimi tartışmak ve düzenlemek amacıyla atölye çalışmaları (tedarikçiler ve markalar ayrı ayrı, sendikalar ve STK'lar ayrı ayrı)
- c. Tüm grupların ana toplantıya yapacakları sunumlar.

"Hizmet sağlayıcı" kategorisine girebilecek kuruluşlar veya bireyler, e-posta güncellemelerini (1)

ve taslak proje belgelerini (4) alabilir ve Jo-In Paydaş ve Katılımcı Semineri'ne gözlemci ve/veya kaynak kişiler olarak davet edilebilirler.

Katılımcı tedarikçiler, elbette paydaş olmalarına rağmen, projenin uygulanmasına doğrudan katıldıkları için bir bakıma farklı bir kategori oluşturmaktadır ve bu nedenle proje tasarımına ve yürütülmesine ilişkin daha düzenli, daha derinlemesine geribildirimde bulunmalarını sağlayacak bir mekanizmaya ihtiyaç duyacaklardır. Şu anda bu, kısmen markalar, kısmen MSI'ler (çok paydaşlı girişimler), kısmen de JOIN proje personeli üzerinden bire bir zeminde organize edilmektedir.

İletişimleri daha iyi yürütmek ve kaynakları daha iyi dağıtmak amacıyla **katılımcı tedarikçilerin, aşağıdakileri gerçekleştirecek bir komite kurmaları teşvik edilir:**

- JOIN personeliyle e-posta listesi ve gerektiğinde telefon konferansları yoluyla iletişim kurmak
- yukarıda 1. ila 4. maddelerde listelenen, Markaların Yerel Türk personelinin katılabileceği ve düzenlenmesine yardım edebileceği tüm belgeleri almak.

Tedarikçiler JOIN Paydaş ve Katılımcı Seminerlerine katılmak istemezlerse, kendi komitelerinin bir temsilcisini göndermeye karar verebilirler veya Yönetim Kurulu'na kendi ortak geribildirimlerini başka şekillerde oluşturabilirler.

Diğer paydaş kategorileri, toplantılar arasında projeye geribildirim ve tartışma sunacak bir komite kurmaya teşvik edilebilirler. Ayrıca,

- yerel koordinatör, telefonla veya yüz yüze ve ayda en az bir kez olmak üzere her sendikayla tek tek temas halinde kalacaktır
- Kadın işçilere odaklanan STK'lardan, fason tedarikçisini ve gayri resmi istihdamı kapsamlı ve derin olarak incelemek amacıyla yapılması öngörülen araştırma için bir referans grubu oluşturmaları istenecektir ve onlardan projenin çıktı belgeleri üzerinde, tedarik zincirleri boyunca uygulanması ve gayri resmi istihdamla ilişkilendirilmesi perspektifiyle yorumda bulunmaları açıkça ve faal olarak istenecektir.
- yerel koordinatör, diğer STK'larla toplantılar düzenleyecektir.
- devlet daireleri, resmi bir mektup şeklinde ve muhtemelen ilgili ilave bilgiler de içeren e-posta güncellemeleri alacaktır
- yerel koordinatör, GTZ yuvarlak masasına katılmaya devam edecektir

## II. Türkiye Dışındaki Paydaşlar

Burada 4 kategori ayırt edebiliriz:

1. Sendikaların uluslararası **şemsiye örgütleri** ve çalışma hayatıyla ilgili STK'lar: ITGLWF, ETUF/TCL, ICFTU, Oxfam ve Maquila Solidarity Network.

Bunlar yukarıda 1. ila 4. maddelerde listelenen tüm belgeleri alacaklardır. Proje, JOIN paydaş ve katılımcı semineri için her şemsiye örgütten bir temsilcinin seyahat ve konaklama masraflarını karşılamayı hedeflemektedir.

### 2. Katılımcı markalar

Bunlar, markalar arasında ve içinde iletişimi kolaylaştırmak amacıyla ayrı bir **komite** kurmaya teşvik edilir (projeye ilişkin olarak MSI ve kendi üye markaları arasındaki mevcut iletişimin yerine geçmeyecektir). Bu, markalardan uluslararası ve Türkiye düzeyinde temsilcileri içerebilir. Katılımcı tedarikçiler komitesine benzer şekilde, bu komite aşağıdakileri içerecektir:

- JOIN personeliyle ve/veya Yönetim Kuruluyula bir e-posta listesi ve gerektiğinde telefon konferansları yoluyla iletişim kurmak
- yukarıda 1. ila 4. maddelerde listelenen tüm belgeleri almak
- ilgili MSI personeli, istendiğinde markaların tartışmalarına katılabilir veya düzenlenmesine yardım edebilir.

**Uluslararası şemsiye kuruluşlara ve katılımcı markalara ilişkin not:**

Ekim 2005'teki Paydaş ve Katılımcı Semineri'nin ardından, katılımcı markalardan iki, uluslararası sendikal kuruluşlardan iki ve uluslararası STK'lardan iki'şer temsilciden oluşan bir Uluslararası Danışma Paneli kurulması kararlaştırılmıştır. Bu panel, JOIN projesinin küresel öneme sahip yönlerini tartışacak ve tavsiyelerde bulunacaktır.

**3. Diğer ülkelerden sendikalar ve çalışma hayatıyla ilgili STK'lar veya bölgesel kuruluşlar, bazıları belirtilen şemsiye örgütlere üye veya ortaktır, bazıları da değildir.**

Proje çıktılarının, çalışma dünyasında en geniş düzlemde anlamlı ve ilgili olması, tanınması ve kabul edilmesi için, bu gruplardan düzenli olarak güncelleme yapacak, geribildirim kanalizasyonunu sağlayacak bir mekanizmaya ihtiyaç vardır.

JOIN projesi, aşağıdakileri yapacak ilgili grupların e-posta adreslerinden oluşan bir veritabanı oluşturacaktır:

- proje tasarımını alacak ve kendi ilgili deneyimlerine ilişkin raporlar dahil her tür ilgili belgeyi isteyecek.
- iki ayda bir yapılacak e-posta güncellemesini (yukarıda 1. maddede listelenmiştir) ve taslak proje belgelerini (yukarıda 4. maddede listelenmiştir) alacak.
- Paydaş ve yönetim kurulu toplantılarının raporunu (ayrıca web sitesinde de yayınlanacaktır) alacak.

JOIN proje personeli, daha geniş düzlemde çalışma hayatı topluluğunu içeren (özellikle de hedef grubun yüksek düzeyde katıldığı) ilgili toplantılara ve konferanslara katılmaya hazır olacaktır.

**4. Projeye katılmayan endüstri örgütleri ve markalar/tedarikçiler**

JOIN, çıktığı belgeleri (4. maddede listelenmiştir) üstüne geribildirim almayı MSI'lere katılan markalar ve örgütler aracılığıyla ve e-posta güncellemeleri göndererek (yukarıda 1. maddede listelenmiştir) ve bu şirketleri hedefleyen dergilere röportajlar vererek teşvik edecektir.